



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МІКРО ТА МАКРОЕКОНОМІКА»



Галузь знань			D Бізнес, адміністрування та право		Освітній рівень	бакалавр	Мова викладання	
Спеціальність			D 5 Маркетинг		Семестр	2	українська	
Освітньо-професійна програма			«Маркетинг»		Статус	обов'язкова		
Факультет			Економіки і менеджменту		Кафедра	Менеджмент		
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:				Самостійна	Вид контролю
			Лекцій	Семінарських за-	практичних занять	лабораторних занять	підготовка	
	6	180	36	нять	36	-	108	Екзамен

ВИКЛАДАЧІ

Контактна інформація для зв'язку з викладачем: - місцезнаходження робочого місця викладача : ДДМА, II корпус, кафедра «Менеджмент», ауд. 2426;
- робочий телефон: 062-641-68-85, menegment2426@gmail.com, managment@dgma.donetsk.ua; Дні занять та консультацій: за поточним розкладом



Шевченко Олена Олександрівна

Доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту ДДМА. Досвід роботи – 21 рік.

Автор понад 80 наукових та навчально-методичних праць, в тому числі: 2 навчальних посібників з грифом МОНУ, 8 монографій з актуальних проблем економіки та управління.

Провідний лектор з дисциплін: «Мікро та макроекономіка», «Методологія наукових досліджень у професійній сфері», «Поведінкова економіка», «Державна та національна безпека», «Теоретичні моделі економічних та соціальних процесів», «Міське самоврядування», «Державна політика соціального захисту та соціального забезпечення».

E - mail робітник: cpk_ddma@ukr.net;

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують ви-	Політична економія
Освітні компоненти для яких є базовою	Економіка підприємства

Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми


Soft-skills/Загальні компетентності(ЗК)	Hard-skills/Спеціальні(фахові) компетенції
<p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p>	<p>СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.</p> <p>СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.</p> <p>СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p>

Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – Р)

- Р1.** Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
- Р2.** Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
- Р3.** Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
- Р4.** Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
- Р12.** Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Анотація	Навчальна дисципліна «Мікро- та макроекономіка» побудована на ідеології системного вивчення комплексної проблеми забезпечення аналізу економічних процесів і має за мету перейти від теоретичних підвалин загальної теорії економіки до її застосування в практичній державно-управлінській діяльності фахівцями, діяльність яких пов'язана з експертно-аналітичною, консультативно-дорадчою та організаційно-розпорядчою діяльністю у сфері економіки, бізнес-аналітики та управління.
Мета	Формування когнітивних, афективних та моторних компетентностей в сфері вивчення і пояснення принципів та механізмів бізнес-аналітики економічної діяльності, зокрема його впливу на соціальні відносини суб'єктів господарювання та відображення теоретичних аспектів побудови механізму економічного розвитку, а також набуття навичок застосування цих компетентностей у професійній
Формат та методи навчання	Лекції (очний, дистанційний формат), практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль – залік (очний, дистанційний формат)

<p>«Правила гри»</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Курс передбачає роботу в колективі. • Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. <p>Політика щодо дедлайнів та перескладання</p> <ul style="list-style-type: none"> • Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу. • Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою. • Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. • Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. • Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті. • За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів. <p>Політика академічної доброчесності</p> <ul style="list-style-type: none"> • Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів.
---	--

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Лекція 1	Витрати виробництва. Теорія споживача	Практичне заняття 1, 2	Заняття 1. Типи витрат виробництва. Оптимальні розміри підприємства (діалог-пояснення, усне опитування, тестування) Заняття 2. Теорія поведінки споживача (діалог-пояснення, групове рішення кейсів)	Самостійна робота	Типи витрат виробництва. Оптимальні розміри підприємства. Теорія поведінки споживача
Лекція 2	Попит, пропозиція.	Практичне заняття 3, 4	Заняття 3. Попит (діалог-пояснення, групова дискусія). Заняття 4. Пропозиція (розв'язання типових завдань, тестування)		Попит, пропозиція, ринкова рівновага
Лекція 3	Ринкова рівновага	Практичне заняття 5, 6	Заняття 5. Ринкова рівновага (розв'язання типових завдань, тестування) Заняття 6. Зміна рівноваги під впливом введення податків та субсидії.		Ринкова рівновага
Лекція 4	Типи ринкових структур	Практичне заняття 7, 8	Заняття 7. Типи ринкових структур (індивідуальне завдання, тестування) Заняття 8. Модульна контрольна робота №1. Колоквіум за модулем 1.		Типи ринкових структур
Лекція 5	Основні макроекономічні показники	Практичне заняття 9,10	Заняття 9. Основні макроекономічні показники (індивідуальне завдання) Заняття 10. Номінальні та реальні показники (розв'язання типових завдань, тестування)		Основні макроекономічні показники
Лекція 6	Споживання, заощадження, інвестиції	Практичне заняття 11,12	Заняття 11. Споживання, заощадження, інвестиції. (діалог-пояснення, групове рішення кейсів) Заняття 12. Самостійна робота.(індивідуальне завдання)		Споживання, заощадження, інвестиції
Лекція 7	Сукупний попит та сукупна пропозиція. Ринкова рівновага на ринках благ та грошей	Практичне заняття 13,14	Заняття 13. Сукупний попит, сукупна пропозиція (діалог-пояснення, реферат) Заняття 14. Макроекономічна рівновага. (розв'язання типових завдань, тестування)		Сукупний попит, сукупна пропозиція, макроекономічна рівновага
Лекція 8	Грошові агрегати	Практичне заняття 15,16	Заняття 15. Теорія грошей. (розв'язання типових завдань, тестування) Заняття 16. Грошові агрегати. (діалог-пояснення, групове рішення кейсів)		Теорія грошей. Грошові агрегати
Лекція 9	Основні аспекти зайнятості та безробіття. Інфляція	Практичне заняття 17,18	Заняття 17. Макроекономічні аспекти зайнятості. Безробіття. Інфляція (розв'язання типових завдань, тестування) Заняття 18. Модульна контрольна робота №2. Колоквіум за модулем №2	Макроекономічні аспекти зайнятості. Безробіття. Інфляція	

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

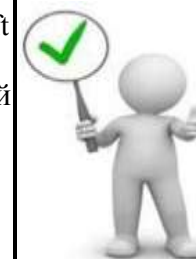
Комп'ютери с програмним забезпеченням для виконання практичних робіт: Googledocs, Googleanalytics, GoogleTrends - проведення та оцінка досліджень; HohliBuilder, GoogleCharts, Vizualize-онлайн сервіси для створення інфографіки; Microsoft PowerPoint – візуалізація даних Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних

Ноутбук ASUS X200M (IntelPentium III Xeon 2166 GHz RAM 2ГБ, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs,Internet-браузер GoogleChrome 85.04183.121

Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран;

Доступ до матеріалів дистанційного навчання і контролю Moodle з цього курсу можна знайти за посиланням:

<http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=500>



ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література

1. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: Навч. посіб.: У 2 кн. – 1 кн.: Вступ до аналітичної економії. Мікроекономіка / За ред.. С. Панчишина і П. Островерха. 4-те вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2006. – 723 с.
2. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: Навч. посіб.: У 2 кн. – 2 кн.: Вступ до аналітичної економії. Макроекономіка / За ред.. С. Панчишина і П. Островерха. 4-те вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2006. – 437 с.
3. Бобров В. Я. Основи ринкової економіки і підприємництва: Підручник. – К.: Вища школа, 2003.
4. Ватаманюк З. Г. Вступ до економічної теорії: Курс лекцій. Частина 1. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2003.
5. Гринів Л. С., Кічурчак М. В. Національна економіка: Навч. посіб. – Львів: „Магнолія 2006”, 2008. – С. 462.
6. Дзюбик С. Д., Ривак О. С. Основи економічної теорії: Навч. посіб. – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2008. – 491 с.
7. Економічна теорія. Макро- та мікроекономіка. Навч. посібник / За ред. З. Ватаманюка та С. Панчишина. – К.: Альтернатива, 2001.
8. Економічна теорія: вступ, макроекономіка, мікроекономіка: Навчальний посібник / За ред. З. Г. Ватаманюка та О. З. Ватаманюка. – Львів: „Інтелект-Захід”, 2008. – 540 с.
9. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В. Д. Базилевича. – К.: Знання-Прес, 2008.
10. Економічна теорія: Посібник / Під заг. редакцією Є. М. Воробйова– Харків-Київ, 2003.

Додаткові джерела

1. Зайцев Ю. К., Москаленко О. М. Сучасна політична економія як теоретична основа економічного розвитку суспільства: у 2-х кн. – Київ: КНЕУ, 2018.
2. Зайцев Ю. К. Цивілізаційний підход в сучасних політико-економічних дослідженнях економічного розвитку / Ю. К. Зайцев, А.Н.Москаленко/ Вопросы политической экономики.–2015.-№3.–С.71-76.
3. Іванов Р. В. Моделювання економічної поведінки домогосподарств в контексті розвитку економічної думки / Р. В. Іванов // Бізнес-Інформ. – 2017. - № 4. – С. 35-39.

Інформаційні ресурси

1. European Business Association. URL: <https://eba.com.ua>
 2. Верховна Рада України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
 3. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
- Освітня онлайн-платформа Skillbox. URL: <https://skillbox.com.ua>

СИСТЕМА ОЦІНКИ

Накопичування балів з навчальної дисципліни		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	відмінно	Високий Повністю забезпечує високого знань, умінні навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищують його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті присамостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Усне опитування	5	81 - 89	B	добре	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач у умовах, коли вихідні дані змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Участь в груповій роботі (розробка тез доповіді)	3				
Індивідуальне завдання (кейс)	5				
Модульна контрольна робота №1	10	75 - 80	C		Достатній Конкретний рівень, завиченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
Індивідуальне завдання	10	65 - 74	D	задовільно	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
Колоквіум за модулем №1	15				
Участь в груповій роботі	2				
Індивідуальне завдання	10	55 - 64	E		Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
Реферат	10	30 - 54	FX	незадовільно	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
Усне опитування	5				
Модульна контрольна робота №2	10	0 - 29	F		
Колоквіум за модулем №2	15				

ГРАФІК ОСВІТЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Види навчальної роботи	Розподіл між навчальними тижнями																		Сума балів	ЕКЗАМЕН
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
Методи контролю	ВК	ГР	УО	ІЗ	МКР1		К1	ІЗ		ГР		Р	УО	ІЗ	МКР2		ІЗ	К2		
Всього балів на тиждень		3	5	5	10		15	10		2		10	5		10		10	15		
Модулі.	●							●	М1	●								●	М2	

ВК – вхідний контроль; УО – усне опитування; ГР – групова робота; ІЗ – індивідуальне завдання; МКР – модульна контрольна робота; К – колоквіум, Р – реферат

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни

Опитування з приводу оцінювання якості викладання дисципліни «Мікро та макроекономіка»

можна знайти за посиланням: <https://docs.google.com/forms/d/1Y9ymMt0082JfiN-cfb9SLN3O1L2sKL68De3ivkk9bR8/edit>


Результати опитування можна знайти за посиланням: <http://moodle.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=500>



Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри Менеджмент

Протокол № 1 від 28.08.2025

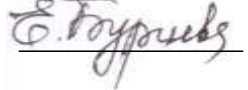
Завідувач кафедри:

 /Фоміченко І.П./

Розробник:

—  — /Шевченко О.О./

Гарант освітньої програми:

 /Бурцева О.Є./

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету:

 /Мироненко Є.В./

«30» серпня 2025 р.

